

Klacht, Utrecht

Verweerder Buurtcoöperatie Utrecht Noordoost

Verweerschrift

1. Buurtcoöperatie Wederzijds

Buurtcoöperatie Wederzijds is een burenininitiatief in Utrecht Noordoost. Mensen komen bijeen om elkaar beter te leren kennen, elkaar te ondersteunen, samen activiteiten te ondernemen (voorbeelden: wandelen, leesclub, fietstochten, samen eten, naar de film), elkaar gezelschap te houden. En wanneer nodig en gewenst helpen mensen elkaar, in het huishouden, boodschappen doen, of met begeleiding naar dokter of ziekenhuis.

Wederzijds is een initiatief in het kader van de 'participatiemaatschappij'.

De buurtcoöperatie brengt mensen met elkaar in contact, zij doet zelf geen aanbod. Elke activiteit is op eigen initiatief van (een groep binnen) de leden. Zij komen elkaar tegen op de forumpagina van de website van Wederzijds. Of op de maandelijkse borrel. Daar spreken zij elkaar en spreken zij af met elkaar. Het initiatief tot een concrete activiteit of de vorm daarvan, niets daarvan wordt door de vereniging zelfs maar aangemoedigd, laat staan bepaald, en de activiteit speelt zich af buiten het zicht van de vereniging. Dit is slechts anders als de groep zelf verslag uitbrengt, op de website of in de Wederzijds Nieuwsbrief.

2. De folder van Wederzijds en reclame

De klaagster heeft een nee-nee sticker op haar voordeur. Zij verwijt Wederzijds deze sticker niet te respecteren, omdat de folder die zij in haar brievenbus kreeg reclame bevat.

In de Nederlandse Reclame Code (NRC) wordt onder reclame verstaan iedere aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden (door een organisatie of een persoon niet zijnde een consument).

Dat er in haar folder sprake is van aanprijzing bestrijdt Wederzijds niet. De tekst op de folder heeft een wervend karakter, en er staat letterlijk de oproep: Word lid van Wederzijds.

Is er sprake van een goed dat aangeboden wordt? Nee, er is geen materieel goed, geen tastbaar product in het geding.

Is het een dienst die Wederzijds aanbiedt? Wederzijds is een burenininitiatief met het doel mensen met elkaar in contact te brengen. Opdat zij steun bij elkaar vinden, samen activiteiten organiseren, maar ook elkaar zo nodig helpen. Mensen vragen van elkaar en mensen geven aan elkaar, vandaar de naam 'Wederzijds'. Alles zonder commerciële intentie. Wederzijds faciliteert. Dat faciliteren is in principe te zien als een dienst.

De facilitering die Wederzijds biedt is te vergelijken met twee burens die het idee krijgen voor een straatfeest. De volgende dag doen zij bij alle mensen in de straat een briefje in de bus met de oproep om mee te helpen aan het straatfeest. Aan de voorbereiding en op de dag zelf. Het is natuurlijk ook een oproep om naar het feest te komen. Maar het gaat vooral om: kom op, help mee om het straatfeest tot een succes te maken!

Prijst Wederzijds denkbeelden aan? Wederzijds is puur seculier, zonder dit seculiere karakter uit te dragen. En zij is apolitiek. Er is geen achterliggend politiek of religieus gedachtengoed waaruit het initiatief is ontstaan.

3. Alle bewoners bereiken

De mensen van Wederzijds zijn betrokken op elkaar. De initiatiefnemers waren en zijn dat, en de mensen die lid geworden zijn blijken uit hetzelfde hout gesneden. Het is een succesvol concept. Het ledental groeit, de activiteiten bloeien.

En Wederzijds wil, onder andere met de folder, alle mensen in Utrecht Noordoost ervan in kennis stellen dat Wederzijds bestaat. Ook de mensen met een nee-nee of nee-ja sticker. Wij zijn er, gezien onze overwegingen onder punt 2, van overtuigd dat onze folder, anders dan klaagster stelt, geen reclame, zoals beschreven in de NRC, bevat.

4. Sticker beschermt niet tegen alle ongeadresseerd drukwerk

Klaagster heeft haar klacht ingebracht, omdat er, in haar woorden, een reclamefolder van Wederzijds in haar brievenbus is gestopt, waarbij de nee-nee sticker is genegeerd.

Zij voert geen nadere argumenten aan. Zij gaat er blijkbaar van uit, dat de sticker elke ongeadresseerde mededeling in druk kan tegenhouden.

Nauwgezette lezing van het begrip 'reclame' in de NRC laat zien dat dit zeker niet het geval is.