

The logo features the word "4Life" in a white, serif font. The number "4" is a simple numeral. The letter "L" is tall and narrow. The letter "i" is lowercase and has a sun icon with rays as its dot. The letters "f" and "e" are lowercase and connected. A registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the "e".

**4Life®**

**together, building people**

## **Het nieuwe gezicht van netwerkmarketing**

Elk jaar verlaten duizenden en duizenden mannen en vrouwen hun gesettelde winstgevende carrière om voluit te gaan in de booming netwerkmarketing industrie – een industrie die nu ook wordt gevormd door doctors, CEO's, gouverneurs, zakenlui en andere profielen die misschien wel succesvol voor de buitenwereld zijn, doch zich onvervuld voelden in hun levensambities. Zij kiezen nu wel voor de weg die ze ooit verguisden, ridiculiseerden en zwoeren om nooit te betreden.

Vele ondernemers mogen dan een mooi inkomen hebben, ze zijn gaandeweg slaaf geworden van hun eigen structuur en hebben nauwelijks ruimte en tijd om hun leven kwalitatief in te vullen buiten hun zakelijke beslommingen. Binnen deze grote industrie zal u kennismaken met mensen die hun inkomen wisten te vertienvoudigen terwijl ze naar hartenlust ook een kwalitatief en rijk leven konden opbouwen.



Deze salesbenadering is zo krachtig dat traditionele bedrijven worstelen om de competitie aan te kunnen. Deze traditionele bedrijven lenen van de netwerkmarketing industrie om hun operaties te kunnen beademen.

Netwerkmarketing, ooit bekend als toevluchtsoord voor de hopeloze gevallen, heeft zich in dit nieuwe millennium ontpopt tot een industrie met een nieuw en fris imago. Vandaag spreekt men van een distributiemethode die gesofistikeerd groeit in al haar complexiteit en diversiteit. In deze industrie worden gemotiveerde doorzetters verwelkomd en wordt professionaliteit dubbel en dik beloond. De discriminatie eigen aan klassieke bedrijfsorganisaties, zijn hier onbestaande. Netwerkmarketing biedt alle kansen aan iedereen, dus leeftijd, handicap, huidskleur of geslacht zijn onbelangrijk in deze industrie.

Netwerkmarketing is een lage kost industrie (= geen investeringen, geen kredieten, geen hypotheeken, geen personeelskosten) en een high tech industrie (= een zeer kwalitatief productgamma) die mensen uitnodigt om een zaak uit te bouwen en zo een hoog inkomen te verwezenlijken door producten op ingenieuze wijze te verspreiden in het marktgebied. Deze branche speelt als geen ander in op nieuwe trends met een blijvend karakter.

## **Geschiedenis**

Netwerkmarketing werd voor het eerst, in rudimentaire vorm, toegepast in 1949. Het ontwikkelde zich als derivaat van de direct sales methode. Maar zoals revolutionaire ideeën eerst weggelachen, geweerd of tegengesproken worden, heeft ook deze industrie haar turbulente weg afgelegd om waardering te krijgen. Wie tegenwoordig nog vasthoudt aan oude zienswijzen is duidelijk aan een update toe.

In 1979 reeds, werden de 'ground rules' voor de netwerkmarketing industrie opgetekend door de Federal Trade Commission. Sinds deze datum werd netwerkmarketing officieel erkend.

In 1984 beschreef Stephanie Metha voor Wall Street Journal op visionaire wijze dat in de 21<sup>ste</sup> eeuw meer dan 60 % van de consumptiegoederen hun weg zouden vinden naar de vrije markt via netwerkmarketing. We zijn inmiddels deze nieuwe eeuw binnengedrongen en de wereld is klaar voor de ingrijpende economische verandering die werd voorspeld door pioniers uit de vorige eeuw.

Vandaag de dag wordt netwerkmarketing zelfs onderwezen in vooraanstaande businessschools zoals Harvard en Stanford want in geen ander distributiesysteem is de wereldwijde expansie op deze manier mogelijk, is het distributiekanaal zo groots en snel en volgen de ontwikkelingen en innovaties elkaar zo op.

Netwerkmarketing is ondanks alle tegenstand die het in het verleden heeft gekregen, blijven rechtstaan en heeft als geen ander haar plaats veroverd in dit nieuwe millennium. Nu de vrije markt, de politiek en de opleidingen zich focussen op dit concept, ligt de weg open naar een nieuwe economische toekomst.

## Starten in Netwerkmaking

In de netwerkmaking industrie maakt u kennis met een nieuw economisch model. Het is de waarheid tegen de leugen.

Wie netwerkmaking niet kent en een eigen zaak wil opstarten denk als volgt:

Ik start mijn zaak op. Daarvoor heb ik **middelen** nodig om mijn **handelspand** te kunnen **inrichten**, om mijn **huurwaarborg** en de vereiste **certificaten** te kunnen bekostigen, om mijn **eerste stock** te kunnen financieren, om mijn **opstartreclame** en kosten voor **drukwerken** te kunnen overbruggen, ik dien de nodige kwalificaties te kunnen voorleggen, ik dien een **liquiditeitsplan** en **financieel plan** op te maken zodat ik mijn **lening** kan krijgen en ga zo maar door. Daarna zal ik zelfbedruipend moeten zijn en ervoor moeten zorgen dat er van mijn omzet na aftrek van alle kosten nog iets overblijft voor mezelf. Indien dit niet het geval is, blijf ik na mijn faillissement over met een **schuldenberg**. Alles op een rijtje zou men bijna passen voor het **risico** om in huidig economisch kader een zelfstandige zaak op te zetten.

Wanneer aan deze ondernemer plotsklaps een economisch model wordt gepresenteerd waarin **geen** opstartkosten zijn, **geen** leningen noodzakelijk zijn, **geen** investeringen nodig zijn, **geen** liquiditeitsdruk aanwezig is, **geen** waarborgen moeten besproken worden, **geen** financieringen moeten worden aangegaan, **geen** hoge runningkosten aanwezig zijn, waarbij **geen** personeelskosten zijn, waarbij amper reclamekosten zijn en waarbij de inkomsten maar liefst 10 keer **hoger** liggen, lijkt dit te mooi om waar te zijn. Een inkomen opbouwen vanaf dag 1 zonder risico's lijkt onmogelijk, maar is het niet. Wie 'ja' zegt tegen netwerkmaking zegt 'ja' tegen de grootste kans in de wereldgeschiedenis.

Als je absoluut overtuigd bent dat je huidige inkomsten en investeringen voldoende veiligheid bieden voor uw toekomst, indien je tevreden bent met je dagelijkse routine die je voldoende evenwicht biedt en ruimte geeft aan jou prioriteiten, als je huidige carrière je vervult en je in staat stelt om je capaciteiten te gebruiken, dan mag je je zeer gelukkig prijzen. Misschien kan je je geheim met ons delen? Maar als het tegendeel zich heeft bewezen, maw als je onzeker bent over je financiële toekomst, als je vergeten bent wat je prioriteiten zijn of wat evenwicht in je leven eigenlijk betekent, als je vergeten bent wat jou mogelijkheden eigenlijk zijn, dan is de tijd rijp voor een alternatief. Ga uit je eigen weg, zet je vooroordelen opzij en neem een betere beslissing. Positioneer jezelf om in zee te gaan met het meest avontuurlijke schip dat u ooit zal leren kennen.

## **4 LIFE RESEARCH AND DEVELOPMENT: BEDRIJFSINFORMATIE**

**De oprichters, de mensen achter 4Life.**



### **1. Chief executive officer and founder David Lisonbee**

David heeft in zijn vroege professionele carrière een groot aantal bedrijven tot herhaalde successen geleid. Hij heeft een fantastische zakelijke ervaring in het gezond maken van bedrijven en heeft 30 jaar actieve ervaring in netwerkmarketing. Wanneer hij aan iets begint, geeft hij niet op tot het een succes is. Binnen 4Life bewijst hij zijn doorzettingsvermogen jaar na jaar opnieuw. 4Life heeft op slechts 10 jaar tijd al meer dan een dozijn patenten behaald en in 2006 riefde David de International I.N. Blokhina award binnen voor “excellence of field in technobiologie”.

### **2. Co-founder Bianca Lisonbee**

Bianca Lisonbee echtgenote van David en medeoprichter van 4Life. Zij brengt naast haar overweldigende ervaring in netwerkmarketing ontzettend veel creativiteit binnen de executive board van 4Life. Zij is verantwoordelijke voor de 4Life foundation, zet zich in voor goede doelen over de hele planeet en is als het ware de grote moeder van 4Life. Een pittig detail, toen haar ouders vorige eeuw uit Europa wegtrokken en migreerden naar de nieuwe wereld Amerika, werd zij geboren op het schip tijdens de overtocht. Misschien is de manier waarop zij ter wereld kwam, wel een aanzet geweest in de avontuurlijkheid van haar karakter.

### 3. President Steve Tew

Steve Tew is een man met grenzeloze dromen en verlangens. Na een gesprek met hem ga je weg met een gevoel alsof alles mogelijk is. Vóór 4Life was hij hoofd van een lange rij zeer belangrijke succesbedrijven waaronder: Shape Rite Concepts, Park City Group, Mrs Field's Cookies en Price Waterhouse Cooper.

Het spreekt voor zich dat op deze wereldbol weinig mensen van dat kaliber rondlopen. Zijn financieel doorzicht en zijn commercieel gevoel in het oplossen van problemen maken hem de juiste man voor deze verantwoordelijke functie.

### 4. Chief scientific officer Cal McCausland

Cal McCausland is doctor in de organische chemie en heeft maar liefst 40 jaar ervaring binnen de gezondheidsindustrie. Als hoofd van de testbatterij is het logisch dat deze man ontzettend veel waarde hecht aan uitvoerig testen. Maar enkel op deze manier is het mogelijk om producten van dermate hoge kwaliteit te vervaardigen zoals David Lisonbee het vraagt. Cal heeft in zijn carrière meer dan 500 voedingssupplementen eigenhandig ontwikkeld maar geeft zelf toe dat de recentste ontwikkelingen van de Transfer Factor het spannendste is waar hij in zijn professionele carrière ooit mee bezig is geweest.

### 5. Scientific officer Dr. Emma Oganova

Emma Oganova is van opleiding doctor in de geneeskunde en chemie en was vóór 4Life diplomaat in de voormalige Russische republiek. Sinds 2001 werkt zij als rechterhand van Cal McCausland en heeft meer dan 20 klinische studies geleid voor 4Life.

### 6. Director of health information services Brent Vaughan

Brent Vaughan behaalde een master in diëtleer en voedingstechnologie. Hij werkt sinds 8 jaar bij 4Life en kijkt toe op het opnameproces van de 4Life Transferceuticals door het menselijk lichaam. Gezien zijn gevoel voor het woord volbrengt hij ook journalistieke taken binnen het bedrijf.

Het mag duidelijk zijn dat David Lisonbee geen kosten noch moeite heeft gespaard om zich te omringen met de elite om zijn bedrijf tot een groot succes te maken. De vraag die je zou kunnen stellen is “wat drijft een man die op zakelijk gebied alles heeft bereikt om een bedrijf als 4Life op te richten”. Dit antwoord is eenvoudig: David had een serieus gezondheidsprobleem, namelijk een ver doorgedreven vorm van astma die niet kon worden behandeld via klassieke medische therapieën. Gezien David van jongs af aan zeer veel interesse had in de medische wereld, is hij half de jaren 90 zelf op zoek gegaan. Deze zoektocht bracht hem bij de ‘Transfer Factor’. 4Life werd gestart met de aankoop van het patent dat betrekking heeft tot het isoleren van Transfer Factor.

David had hiervoor 47 miljoen dollar over. Vanaf de start van 4Life injecteerde hij een extra 40 miljoen dollar om de producten verder aan te scherpen tot wat ze nu zijn.

Succes staat centraal binnen de filosofie van David Lisonbee. Deze filosofie is een ketting van science service and succes. Daarmee wordt het volgende bedoeld:



**Science:** 4Life is absolute leider in zijn onderzoek naar het immuunsysteem. In haar onderzoek is ze voortdurend in ontwikkeling en de missie van 4Life is de gezondheid van de wereldbevolking op een nieuw peil brengen.

**Service:** Dit betekent zoveel als opnemen en afgeven. Het is ongelooflijk om te zien wat een mens kan doen door op het juiste moment de juiste informatie die hij of zij eerder opnam, mee te geven aan anderen. 4Life inspireert mensen en spoort mensen aan om ook anderen te inspireren.

**Succes:** Indien science en service perfect zijn afgestemd, is enkel vastberadenheid en doorzettingsvermogen de extra factor die ieders succes bepaalt. Een engagement ten aanzien van jezelf en van anderen zal je succes en het succes van het bedrijf 4Life bepalen.

Door haar onuitputtelijke voortdurende evolutie sinds haar start in 1998 verbeterde 4Life het wetenschappelijk onderzoek naar het immuunsysteem tot op onbekende hoogten. Vandaar dat 4Life gekend staat als "*the Immune system Company*". Iedereen weet wel wat het immuunsysteem is maar hoe werkt het eigenlijk?

Kort gezegd, werkt het immuunsysteem op verschillende niveaus. Het herkennen, het reageren/aanvallen en het onthouden. Een slecht werkend immuunsysteem gaat virussen, parasieten, bacteriën veel te laat herkennen wanneer ze met ons lichaam in contact komen waardoor ons lichaam niet adequaat zal reageren. Maar een slecht werkend immuunsysteem kan ook goede cellen aanvallen wat op zich zeer ongunstig is voor het menselijk lichaam, dit is wel gekend als de auto-immuunziekten.

Algemeen mag gezegd, 94 % van alle aandoeningen komen voort uit een slecht werkend immuunsysteem. Hieruit blijkt de kracht van een bedrijf zoals 4Life dat een product op de markt brengt dat het immuunsysteem aanspoort en opnieuw naar behoren doet functioneren zodat ziekten geen kans krijgen.

### **Wat is Transfer Factor?**

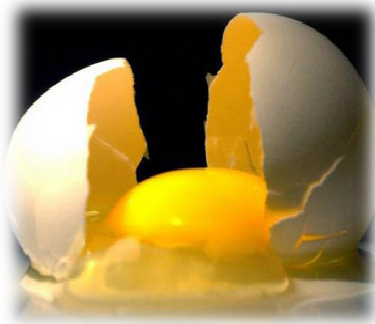
Transfer Factor is geen vitamine, mineraal, noch kruid. Het is wel een boodschappermolecule die van het ene gezonde immuunsysteem naar het andere (zieke) immuunsysteem kan worden overgebracht. Deze Transfer Factor molecule vinden we terug in de natuur.



Baby's krijgen het toegediend via de eerste moedermelk.



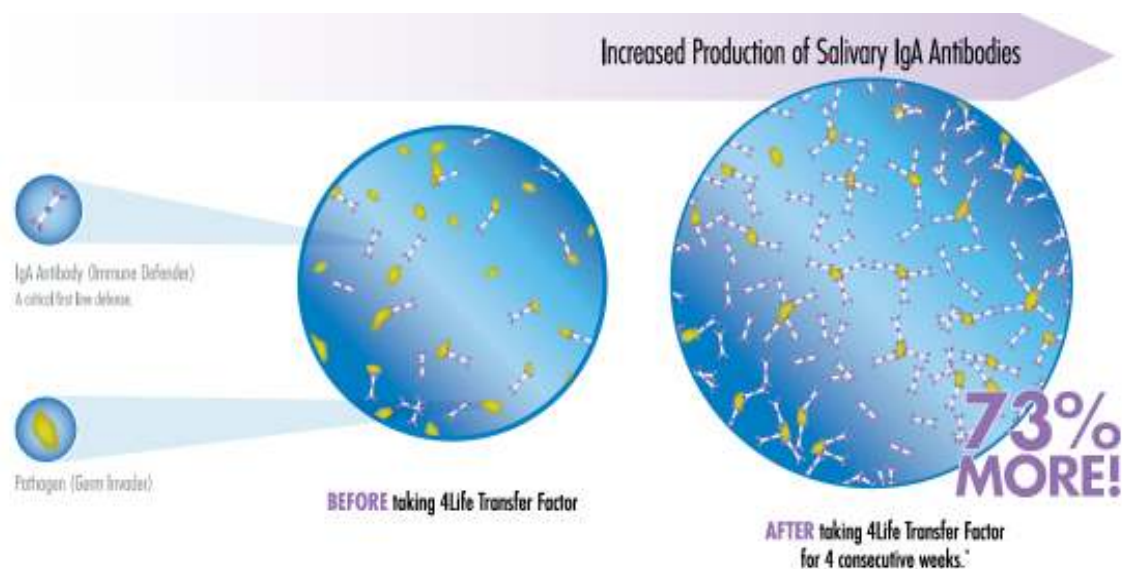
Een kalfje krijgt het toegediend via de eerste koemelk, colostrum genaamd.



In de ontwikkeling van een kuiken is na onderzoek gebleken dat ook in het eigeel Transfer Factor aanwezig is.

Zo wordt in de natuur deze boodschappermolecule van de volwassen dieren naar de nazaten doorgegeven in de eigen voeding. Doordat het praktisch moeilijk te organiseren is om Transfer Factor molecules te winnen uit de eerste moedermelk, ligt voor de hand dat de ruwe materie het koe colostrum en het eigeel wordt gebruikt om de Transfer Factor te winnen. Uit onderzoek is gebleken dat de Transfer Factor molecules niet eigen zijn aan de soort en kan overgedragen worden van koe of kip naar de mens en omgekeerd.

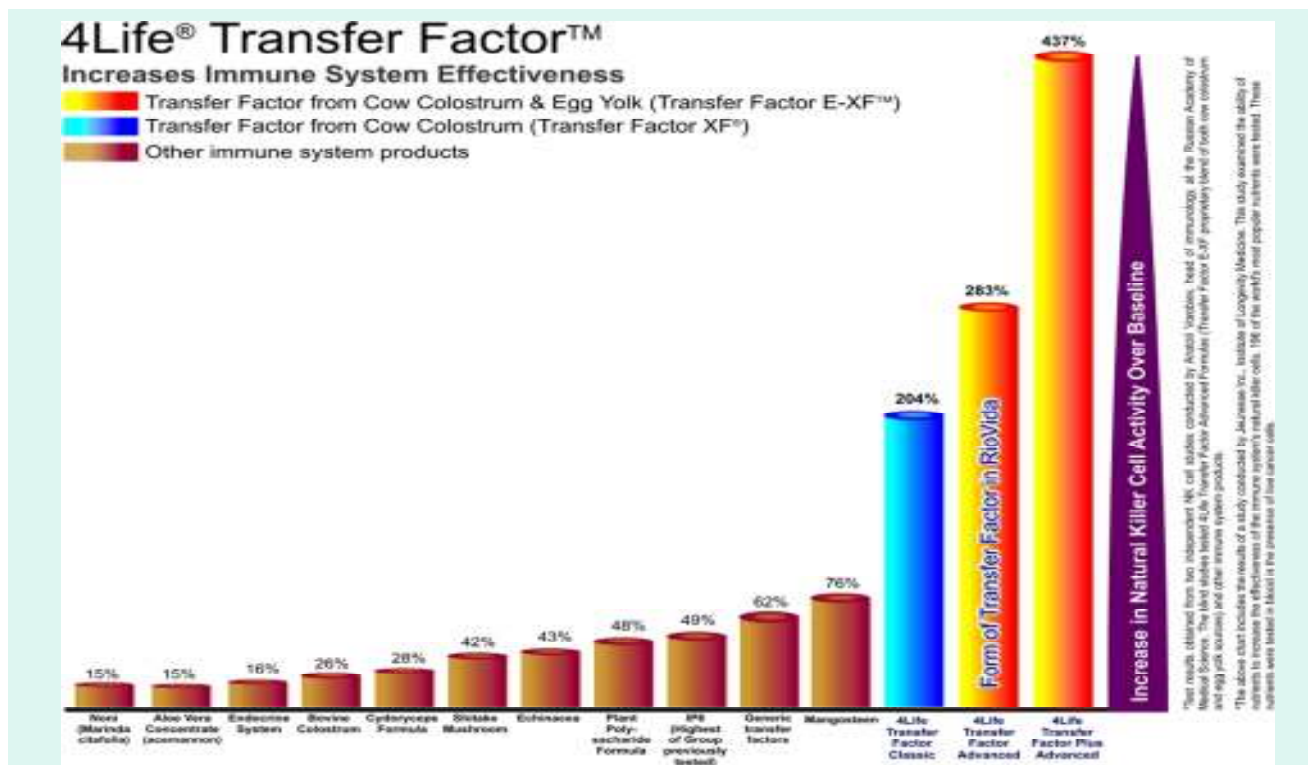
Wat is het effect indien we ons immuunsysteem versterken met Transfer Factor moleculen? We krijgen er een sterker beendergestel door, een betere bloedsomloop, een betere ademhaling, een gezondere huid en nagels, een beter werkend endocrien stelsel, kortom, onze algemene gezondheid gaat er zienderogen op vooruit.



Deze afbeelding toont een cel vóór en na toediening van Transfer Factor moleculen. We zien duidelijk dat het aantal killerzellen of vechtcellen sterk verhogen bij inname van Transfer Factor.

4Life heeft in haar studie de effectiviteit van de Transfer Factors verhoogd door de formule te verbeteren. Momenteel zijn de 4Life producten opgemaakt met de Trifactor formule. Dat wil zeggen een combinatie van Transfer Factor geïsoleerd uit het colostrum, nanofactor (een verdere doorfiltering van de Transfer Factor) en tenslotte de Transfer Factor afkomstig uit het eigeel.

Deze superformule geeft een fantastische verhoging van weerstand binnen de cel bij inname. Als logisch gevolg blijkt uit de testen dat de recuperatietijd aanzienlijk wordt verkort bij inname van Transfer Factor. Vandaar dat topsporters graag gebruik maken van de Trifactor producten om hun lichaamsfuncties beter te kunnen controleren bij zwaardere inspanningen waardoor minder dips in het energiepeil voorkomen en een algehele en een snellere recuperatie optreedt.



De belangrijkste immuunmodulators werden hier opgenomen. Sommigen zijn peperduur en brengen lang niet het resultaat als de 4Life Transfer Factors. De Trifactorproducten van 4Life zijn voedingssupplementen die zonder doktersvoorschrift perfect veilig kunnen genomen worden en die de werking van het immuunsysteem verhogen met 283 % en zelfs 437 %.

## Een kort overzicht van het basisgamma Transferceuticals van 4Life

PRODUCTS





### **Riovida (2 x 0,5 l. – 50 LP)**

Dit is de enige vloeibare Transfer Factor op de markt. Het is het 2<sup>de</sup> beste anti-verouderingsproduct omwille van de vele anti-oxidanten afkomstig van de vele superfruits. Een borrelglasje 's ochtends is voldoende om je lichaam fit te houden. Transfer Factor Riovida is vooral een aanrader voor: verjonging van het lichaam, ontgiftiging, meer energie, snellere genezing van wonden en constipatie.



### **Deze Riovida werd ook uitgewerkt in pochettes voor 1 persoon, nl. de **burst. (25 poch. – 25 LP)****

Dit zijn pakketjes met Transfer Factor pasta die worden uitgeknepen in de mond. Dit kan ook een lekker tussendoortje zijn voor de kinderen op school.



### **Trifactor Formula in tabletvorm (60 caps. – 35 LP)**

Deze zijn de Transfer Factor capsules welke het immuunsysteem ontwikkelen, versterken en uitbalanseren. Ze wordt vooral aangeraden bij huidproblemen, astma, allergieën en psoriasis.



### **Transfer Factor Plus (90 caps. – 50 LP)**

Dit is een blend van Trifactor met Maitake, Shitake, Cordyceps en Betaglucan. Dit product wordt aangeraden bij agressieve aandoeningen zoals: kanker, AIDS, antrax, astma, artritis, schimmels, micro bacteriële aandoeningen en sinusitis.

Naast deze 4 basisproducten zijn er de producten die op specifieke systemen inwerken.



Zo hebben we hier de **chewables (90 caps. – 35 LP)** (zuigtabletten) speciaal voor kinderen, extra lekker en ook verkrijgbaar in de vorm van bestjes. Dit product werkt lokaal en is aangewezen bij aften, keelpijn, ontstekingen aan mondholten en tandvlees en zure oprispingen.



### **Belle Vie (60 caps. – 40 LP)**

Dit werkt speciaal in op het vrouwelijk voortplantingssysteem. Het zorgt voor een perfect uitgelijnde balans bij de vrouw. Belle Vie is aangewezen bij pijnlijke of onregelmatige menstruatie, ter ondersteuning van de voortplanting, het libido, onvruchtbaarheid en gaat ongecontroleerde celgroei tegen ten gevolge van hormonen.



### **Rite Start Women (60 poch. – 100 LP)**

Rite Start Women is een perfecte aanvulling voor Belle Vie. Daar waar Riovida het 2<sup>de</sup> beste anti-verouderingsproduct was, is Rite Start het beste anti-verouderingsproduct ter wereld. Deze doos bevat 60 pochetten van elk 6 tabletten, 's morgens en 's avond in te nemen. Met deze tabletten krijgt de vrouw naast de nodige dosis Transfer Factor ook alle voedingselementen, mineralen en aminozuren toegediend die nodig zijn om haar systeem optimaal te laten werken.



#### **Male Pro (90 caps. – 38 LP)**

Duidelijk een product voor heren. MalePro werkt specifiek in op het mannelijk voortplantingssysteem. Het voorkomt vroegtijdige ejaculatie, erectiestoornissen, is bevorderlijk tegen haaruitval en reguleert gezonde celgroei van prostaat. Het heeft ook een zeer aangename nevenwerking, nl. MalePro werkt zeer goed tegen blaasontsteking. Om deze reden mogen dames ook MalePro innemen. Heren daarentegen mogen geen Belle Vie gebruiken. Transfer Factor MalePro is aangewezen bij prostaatproblemen, impotentie, vroegtijdige ejaculatie, haaruitval, urine-infecties, onvruchtbaarheid en libidostoornissen.



#### **Rite Start Men (60 poch. – 100 LP)**

De perfecte aanvulling voor het mannelijk systeem is de Ritestart Men. Deze doos bevat eveneens 60 pochetten met 5 tabletjes per pochet en geeft naast de dagelijkse dosis Transfer Factor ook alle aminozuren, vitaminen en mineralen die nodig zijn voor een mannelijk lichaam.



#### **Energy (30 poch. – 34 LP)**

Energy is het product speciaal ontwikkeld voor sporters. Het geeft een boost, zorgt voor een betere recuperatie na zware inspanningen en werkt ook bijzonder goed tijdens examenperiodes, ideaal voor studenten dus.

Vervolgens 3 specifieke producten ofwel de Targeted Transferceuticals.



**1. BCV (120 caps. – 46 LP)**

BCV werkt specifiek op het ademhalingsstelsel en op hart- en bloedvaten. Het bevat de Trifactor formule verrijkt met Q10, ginkgo, look, rode rijstgist en gember. Transfer Factor BCV is aangewezen bij cholesterol, hoge bloeddruk, elasticiteit van de bloedvaten, hartritmestoornissen, vermoeidheid, vochtophoping, ontstekingen, slijmen op de luchtwegen en spataders.



**2. Recall (90 caps. – 40 LP)**

Recall werkt specifiek in op onze hersenen en het centraal zenuwstelsel. Het bevat de Trifactor verrijkt met Vinpocetine, huperzine A, Phosphocholine, Bacopamozinine en ginkgo. Het verhoogt de hersenfunctie, zorgt voor een betere bloedcirculatie tussen de zenuwcellen of neurotransmitters en is bijzonder actief bij migraine en vergetelheid. Transfer Factor Recall is aangewezen bij slaapproblemen, stress, ADHD / ADD, MS, alzheimer, parkinson, verminderd geheugen, concentratieproblemen, hoofdpijn/migraine, psoriasis en autisme.



**3. Glucoach (120 caps. – 46 LP)**

Glucoach werkt specifiek in op het hormonaal systeem. Zorgt voor een goed metabolisme, goedwerkende endocryne klieren en pancreas. Transfer Factor Glucoach is aangewezen bij diabetes, ter ondersteuning van een gezond werkend metabolisme, balanceren van de bloedsuiker spiegel en ter ondersteuning van het endocriene systeem (maag, darmen, lever, nieren, ...)

Naast dit basiscgamma voedingssupplementen heeft 4Life ook andere producten zoals een zeer frisse tandpasta verrijkt met de Transfer Factor, verscheidene crèmes die niet alleen fris ruiken maar ook zeer goed werken op de huid. Dit valt echter buiten bestek van deze brochure. Voor verdere uitleg dient u zich te wenden tot de persoon die u deze brochure heeft overhandigd.



## Bronnen

### 1. PDR (Physicians Desk Reference)

De Transfer Factor producten van 4Life staan op de lijst van geneesmiddelen en voedingssupplementen van de Physicians Desk Reference die vrij zonder doktersvoorschrift gebruikt mogen worden. Deze PDR wordt al 57 jaar gebruikt en wordt gezien als een neutrale referentiebron voor artsen om medicijnen en supplementen te zoeken en deze aan te bevelen. Transfer factor van 4Life werd genoteerd in 2007. 4 Life transfer factor is het beste product op de markt ter ondersteuning van een goed immuunsysteem.



### 2. Carta Methodologica

Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation

Transfer Factors Use in Immunorehabilitation After Infectious-Inflammatory and Somatic Diseases

METHODOLOGICAL LETTER - Moscow, 2004 - [View Contents](#)

[View Contents](#)

Министерство  
Директор Департамента развития  
медицинской помощи и курортного дела  
П.А. Хальфин  
2004 г. № 14/231

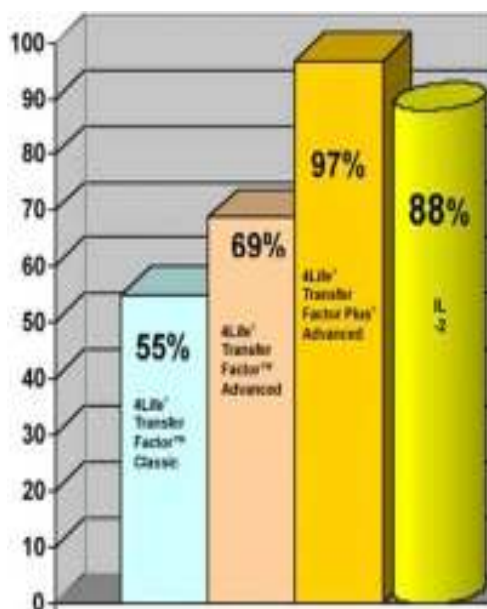
This communication presents the results of clinical trials, which were designed to study the effectiveness of a complex colostrum derived product, Transfer Factor™ (and Transfer Factor Plus™), in various pathological conditions and to study the influence of cellular mediators, which are incorporated in Transfer Factor, on different components of the immune system. The authors give recommendations concerning the use of Transfer Factor products in medical practice.

This methodology letter was considered and approved at the Central Coordination meeting of the Methodological Council of Altay State Medical University (protocol No 4, 05.11.2003) and sent to the Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation for their consideration.

Toen Rusland kennis kreeg van een product dat het immuunsysteem zoveel kracht en intelligentie bijbrengt als de Transfer Factor formules van 4 Life ging men de effecten ervan zeer diepgaand onderzoeken.

## 4Life Transfer Factor - het eerste voedingssupplement dat in Rusland goedgekeurd is voor gebruik door artsen in ziekenhuizen

SANDY, UTAH: De producten van Transfer Factor die het immuunsysteem balanceren en moduleren, zijn goedgekeurd voor gebruik in ziekenhuizen in de Russische Federatie. De resultaten van tien apart uitgevoerde klinische testen en twee experimentele studies naar de werking van 4Life Transfer Factors werden gecombineerd in het Methodologische Document dat goedgekeurd werd door het Ministerie van Gezondheid hetgeen betekent dat artsen de 4Life producten Transfer Factors en Transfer Factors Plus mogen gebruiken en aanbevelen aan hun patiënten.



### **Kankerzellen Activering Kill Rate**

De Test werd uitgevoerd door de

**Russische Academie van Medische Wetenschappen:**

**Transfer Factor Plus®** doodt kankercellen tot **97%**, dat is meer dan de interleukine-2 (IL2) drugs gebruikt als de standaard dat 88% bereikt . Transfer Factor Plus® heeft daarenboven **nul bijwerkingen** in vergelijking met interleukine-2.

**Dr Kisielevsky** van de **Russische Academie van Medische Wetenschappen** zegt: "Het monster 4Life (Transfer Factor Plus®) activeert NK (natural killer) cel activiteit meer dan de interleukine-2 (IL2) drugs die we als standaard gebruiken.

**Wij zijn ervan overtuigd dat deze resultaten zeker zullen worden weerspiegeld in een betere gezondheid van de mens als gevolg van aanzienlijk verbeterde immuunrespons. "**

Dr. Calvin McCausland, de onderdirecteur van de afdeling wetenschappelijk onderzoek van 4Life, verheugt zich over de acceptatie door deze gerenommeerde organisatie. Dit heeft als gevolg dat meer professionele en private sectoren 4Life Transfer Factors zullen accepteren als een uitstekend middel om de werking van het immuunsysteem te verbeteren. De wereldwijde erkenning van 4Life Transfer Factors is begonnen.

- 3. INC 500** is een investeerdermagazine waarin uit 20.000 bedrijven wereldwijd een selectie wordt gemaakt van de 500 beste. In 2003, 5 jaar na haar opstart, kwam 4Life binnen op de 15<sup>de</sup> plaats. We mogen dus met zekerheid zeggen dat 4 Life met haar uniek, gepatenteerd product in recordtempo de wereld aan het veroveren is.



### **Medici aan het woord over Transfer Factor van 4Life.**

Door luchtvervuiling, teveel aan medicijnen en slechte voeding gaat onze weerstand achteruit. Deze wordt niet verbeterd door het gebruik van medicijnen. Medicijnen helpen niet om ons immuunsysteem weer op peil te krijgen. De antibiotica die ingezet wordt om infecties te bestrijden, zorgt er in feite voor dat de weerstand op lange termijn onderdrukt wordt. Maar door de kracht van natuurlijke voeding kan onze weerstand terug opgebouwd worden.

***William J. Hennen, Ph.D.** – Doordat de wereld steeds kleiner wordt, kunnen virussen en andere ziekteverwekkers zich met gemak en met grote snelheid verspreiden. De natuur heeft ons echter voorzien van een immuunsysteem dat ons verdedigt tegen de microben in onze omgeving. Ik roep alle mensen op om aandacht te schenken aan alle zaken die inwerken op hun immuunsysteem.*

**Greg B. Wilson, Ph.D. and James B. Daily, Jr., Ph.D.** - *Transfer Factor is niet alleen nuttig bij het voorkomen van ziekte maar helpt ook bij aandoeningen die er al zijn omdat het immuunsysteem niet goed functioneert.*

**Michael Traub, N.D.** - *Twintig jaar na de introductie van de antibiotica begon zich voor de medische wereld een verontrustende trend te openbaren. Bacteriële infecties die ooit goed behandeld konden worden, reageerden niet meer op antibiotica. Tegenwoordig is penicilline nog maar werkzaam bij slechts 10% van de Staphylococcus aureus soorten, die het voorheen met gemak kon vernietigen. Voor een succesvolle behandeling is vaak een 5 tot 10-voudige dosering nodig van het geneesmiddel.*

Er zijn meer dan 3.000 gepubliceerde onderzoeksrapporten over de overdrachtsfactoren (transfer factors) en er zit meer dan 50 jaar onderzoek achter. 4Life Research™ heeft duizenden verslagen over de efficiëntie van Transfer Factor™ en Transfer Factor Plus™ in zijn archieven. Daar komt nog bij dat de Internationale Transfer Factor Society elke drie jaar een Internationaal Symposium over de nieuwe ontdekkingen van het onderzoek naar transfer factor sponsort.

**David M. Markowitz, M.D.** - *"Weet je dat er in de VS vorig jaar bijna \$10 biljoen aan antibiotica uitgegeven is? Weet je dat steeds meer bacteriën in toenemende mate resistent zijn voor deze medicijnen en dat veel medicijnen al achterhaald zijn wanneer ze gelanceerd worden? Heb je wel eens gelezen in Times en Newsweek (of andere medische tijdschriften) hoeveel epidemieën er zijn, wereldwijd, die veroorzaakt worden door besmettelijke ziektes? Wat kunnen we zelf doen om ons te beschermen op een natuurlijke veilige manier tegen deze steeds groter wordende dreiging? Heb je een kind of ken je mensen die meerdere medicijnen nodig hadden voor een oorontsteking? Zo maak je mee hoe deze dreiging ons privé leven binnendringt. Er is nu HOOP... letterlijk, hoop in een capsule met Transfer Factor!"*

Er is ongeveer \$40 miljoen uitgegeven aan onderzoek gedurende de vijftig jaar na het pionierswerk van Dr. Lawrence en dat heeft meer dan 3.000 gepubliceerde wetenschappelijke documenten opgeleverd. Wereldwijd hebben leidinggevende wetenschappers en artsen vastgesteld dat transfer factors (overdrachtsfactoren) veilig zijn en opmerkelijke voordelen bieden voor een goede weerstand. Niet zo lang gelden zijn de productiemethoden waarmee het mogelijk is om op grote schaal overdrachtsfactoren (transfer factors) te kunnen extraheren, geperfectioneerd en het commerciële product is nog maar pas beschikbaar voor verkoop.

**Duane Townsend, MD** - *"Ik ben arts en ik hou me bezig met kanker, voornamelijk kanker bij vrouwen en ik adviseer mijn patiënten die chemotherapie ondergaan en bestraald worden, om Transfer Factors in te nemen. Het helpt bij de modulatie van het immuunsysteem.*

**Kenneth Bock, MD** - "Transfer Factors (Overdrachtsfactoren) kunnen functioneren als modulators van het immuunsysteem en daarom kunnen ze bij veel ziektegevallen helpen bij het herstel van de verstoorde balans in het immuunsysteem."

**Richard Bennett, PhD** - "De immuniteit die tot stand komt door transfer factors is niet aan leeftijd gebonden en kan jonge en oude mensen en dieren, die ziek zijn of gezond willen blijven, helpen. De onthullende gebeurtenissen rond SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome) zijn een pijnlijke herinnering aan het feit dat we in een overbevolkte wereld leven waar de afstand tussen de continenten niet groter is dan een enkele vliegreis. De SARS epidemie is slechts een voorbeeld van de vele ziekten die er aan staan te komen. De beste strategie die globaal aangewend kan worden en die wij zelf ook zouden moeten aanwenden, is om gebruik te maken van alles wat in ons vermogen ligt teneinde onze unieke capaciteit om weerstand te bieden aan ziekte, te verzorgen en te ondersteunen."

**Darryl See, MD** - "Er is geen enkel ander product op het gebied van voedingsbestanddelen, en ook geen enkel medicijn, dat met zoveel kracht en vermogen inwerkt op ons immuunsysteem. Door de toename van dodelijke virussen, gemuteerde kiemen, kiemen die een enorme resistentie hebben opgebouwd en besmettingen middels voeding ligt onze enige hoop op een goede verdediging bij ons eigen immuunsysteem."

**Rob Robertson, MD** - "Ik ben ervan overtuigd dat Transfer Factors (overdrachtsfactoren) de ontdekking van de eeuw is wat betreft het moduleren en ondersteunen van het immuunsysteem. Ik geloof dat een versterkt immuunsysteem de beste route is op weg naar welzijn in de toekomst. Deze voedingsstof heeft een uitwerking op het immuunsysteem die door niets geëvenaard wordt. Mijn oprechte mening is dat iedereen dit product zou moeten gebruiken."

Volgens **Dr. George C Pack, MD**, een kankerspecialist op de Cornell medical School, heeft bijna iedereen wel eens kankercellen in zijn lichaam. Wanneer het immuunsysteem goed werkt, worden deze vernietigd of opgenomen door ons afweersysteem voordat ze kunnen beginnen te groeien en een bedreiging voor onze gezondheid vormen. De enige, echte verdediging tegen kanker is het immuunsysteem.

**Darryl See, M.D.** voerde de volgende studie uit. Twintig patiënten, 12 mannen en 8 vrouwen werden uitgekozen voor deze in vivo studie. De gemiddelde leeftijd was 49,3 jaar. De twintig personen hadden allemaal kanker op het derde en vierde niveau. In principe was elk van hen naar huis gestuurd om daar te kunnen sterven. Ze zouden gemiddeld nog 3,7 maand kunnen leven. Elke patiënt kreeg 9 capsules Transfer Factor Plus per dag. Daarnaast kregen de patiënten een aantal algemene voedingsstoffen. Na 8 maanden waren nog 16 patiënten in leven en werden zelfs beter, de kanker was gestabiliseerd of was aan het verdwijnen.

## Transfer Factors en het hart- en vaatstelsel

### **Scientific American: "Hartaandoeningen beginnen met een immuunsysteem dat niet goed functioneert"**

De kennis omtrent transfer factoren groeit snel. De technologie gaat snel vooruit. Onlangs hebben wetenschappers ontdekt dat hartaandoeningen beginnen met een immuunsysteem dat niet goed functioneert. Ziektekiemen verbergen zich in de belijning van de bloedvaten en veroorzaken een reactie van het immuunsysteem. Het immuunsysteem scheidt chemicaliën af om de ziektekiemen te pakken en dit op zijn beurt leidt tot ontsteking. In de ontsteking wordt cholesterol opgebouwd en dit kan leiden tot een blokkade met een hartaanval tot gevolg.

### **Transfer Factor Cardio: Een revolutionaire aanpak**

De wetenschappers van 4Life Research hebben de gepatenteerde technologie ontwikkeld om transfer factoren te vinden voor bepaalde aandoeningen. TF Cardio bevat Transfer Factoren die het immuunsysteem naar de directe bron van het probleem leiden. De onderdrukkers in deze Transfer Factoren onderdrukken de cellen die de ontsteking veroorzaken. Met andere woorden, TF Cardio werkt onmiddellijk in op de bron van het niet goed functionerende immuunsysteem. Elk jaar sterven meer dan een miljoen mensen aan hartaandoeningen. Artsen hebben ontdekt dat miljoenen mensen die geacht worden gezond te zijn, zich in de beginfase van hartaandoeningen bevinden, zelfs kinderen die nog maar 16 jaar oud zijn.

## Transfer Factors en kinderen

Klinische studies met Transfer Factor die zijn uitgevoerd door kinderarts **David Markowitz, M.D.** tonen aan dat kinderen die Transfer Factor innemen, 84% minder antibiotica nodig hebben dan normaal.

*"Een kindje van 17 maanden had al drie dagen koorts, kon niet eten en niet slapen en had al een week last van verstopte luchtwegen en hoestaanvallen. Hij had zijn vijfde oorontsteking in een periode van 5 maanden en werd naar huis gestuurd met zijn vijfde 5-10 dagenlange antibiotica kuur en middelen om de kou en het hoesten te verlichten. Deze keer verdroeg hij de medicijnen niet. Hij kreeg diarree, eczeem en een allergische uitslag, waardoor het nodig was om van antibiotica te veranderen, de darmen te laten rusten en antihistamine voor de uitslag voor te schrijven. Vijf dagen nadat hij uit het ziekenhuis ontslagen was, met ouders die vier dagen niet naar hun werk geweest waren, was onze kleine*

*patiënt eindelijk aan het opknappen. De ouders waren uit pure frustratie en bezorgdheid begonnen om een lage dosering Transfer Factor te geven (1 cap/dag). Twee weken later kwam hij ons weer bezoeken in onze praktijk, een beetje verkouden maar verder in orde. Drie maanden later zagen we hem weer tijdens een controle, samen met opgeluchte ouders. Na een jaar weer controle – hij is niet meer ziek geworden. Dit maken we elke dag mee in onze praktijk... Dit is de kracht van een immuunsysteem dat geboost wordt met Transfer Factoren en dit maken we nu al twee achtereenvolgende seizoenen mee in onze kinderkliniek."*

*"Een pasgeboren baby met een ernstige verkoudheid kreeg 4LifeTransfer Factor door de afgekolfde borstvoeding en was na 3 dagen helemaal opgeknapt."*

*"Ik adviseerde de moeder van een autistisch kindje van 5 jaar oud om hem Transfer Factor te geven. Ze vertelde me dat hij de afgelopen 2.5 maanden 300% vooruit gegaan is."*

*"Een van mijn patiëntjes met spierdystrofie leed aan een zware bronchitis, na 72 uur Transfer Factor waren haar luchtwegen helemaal schoon."*



*"Een jongetje van pas 8 maanden oud kreeg een akelig virus. Het begon met een wondje op zijn linkerooglid. Tegen de tijd dat hij een jaar oud was, had hij ongeveer 12 wondjes op het linker ooglid. Een maand later zaten er 10 onder zijn oog en vervolgens breidde het zich uit naar zijn linkerhand. Artsen doen niets tegen molluscum, omdat de korstjes er uiteindelijk afvallen, maar dat kan 18 maanden tot 2 jaar duren. Binnen de 8 weken na toediening van Transfer Factor plus tabletten, waren alle korstjes verdwenen, één voor één. Dit doet zoveel meer deugd dan enkel 'wachten' tot de klachten weggaan."*

## 4Life Research & Development: nummer 1 in de netwerkmarketing industrie

4 Life is de laatste 10 jaar heel actief in Angelsaksische en Spaanssprekende werelddelen. De andere staten en landen zijn slechts ‘emerging opportunities’ maw. landen waar het businessconcept van 4 Life pas werd geopend. De kansen binnen en buiten Europa zijn enorm en de groeivoorzichten die voorspeld worden in Europa voor de komende 10 jaar zijn werkelijk buitenmaats.

Gezien de founders van 4Life voor netwerkmarketing kozen, positioneerden ze het bedrijf in pole position. De manier waarop distributie werd georganiseerd in het klassieke ‘industriële’ tijdperk is voorbijgestreefd door het feit dat onze moderne wereld andere tools heeft om handel te drijven. Het is bewezen dat netwerkmarketing het snelste distributiemodel is. De bedrijven die nog steeds het oude model hanteren raken meer en meer achterop en sneuvelen in de competitie.

4Life als netwerkmarketingbedrijf, levert haar producten rechtstreeks aan haar klanten. De klantenwerving wordt verzorgd door netwerkbouwers binnen de organisatie die op Multi level basis worden gecommissioneerd.

QUALIFICATIONS		Associate	Leader	Diamond	Presidential Diamond	International Diamond	Gold International Diamond	Platinum International Diamond
Monthly LP		50	100	100	100	100	100	100
Monthly AutoShip/Track-Up AutoShip LP		0	100	100	100	100	100	100
Personally enrolled distributors in 100 LP/month	(All must still meet the thresholds)	0	4	6	8	10	12	12
Monthly LP on first 3 levels without compression	(All must still meet the thresholds)	0	0	3,000	10,000	20,000	20,000	20,000
Legs*		0	0	0	2 Diamond	2 Presidential Diamond	3 International Diamond**	3 Gold International Diamond
Monthly organizational volume (OVP)		Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	250,000	1,000,000

REWARDS		4Life Power Pool and Great Escape Bonus (1% of company LP)			Premier Pool Bonus (1% of company LP)		Platinum Pool Bonus (1% of company LP)
COMMISSION	1st Level	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	2nd Level	15%	20%	25%	25%	25%	25%
	3rd Level	5%	5%	5%	5%	5%	5%
GENERATIONS	4th Generation	6%	13%	13%	13%	13%	13%
	5th Generation	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	6th Generation	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	7th Generation	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	8th Generation	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	9th Generation	3%	3%	3%	3%	3%	3%
REWARDS		4%	4%	4%	4%	4%	4%
LEVELS		2%	2%	2%	2%	2%	2%

\* Must meet, upgrade and keep at least one distributor at the indicated rank or higher.  
 \*\* Quarterly distribution to the top 1000 net team by rank.  
 \*\*\* Must have at least 2 International Diamond legs, each with at least \$50,000 OVP to qualify.

Doordat netwerkmarketing een groot succes kent in vooral de Verenigde Staten en Azië, is het duidelijk dat een nieuwe economische revolutie is ontketend binnen de huidige samenleving die steeds internationaler en globaler wordt. Europa promoot momenteel deze distributievorm om allereerst haar toekomst veilig te stellen en haar plaats op wereldniveau te bepalen.

Het jobparadigma waar huidige generaties mee zijn opgegroeid, 45 jaar keihard werken om een pensioen op te bouwen, komt op de helling door kapitaalsverschuivingen op wereldniveau. Dit betekent dat het uitdunningsproces van klassieke banen moeilijk is tegen te houden. Op termijn is de werkende mens verplicht zich bij te scholen in nieuwe industrieën zoals netwerkmarketing.

De principes om aan netwerkmarketing te doen staan genoteerd in een mini franchise pocket formaat: the Guide To Succes, die als handleiding dient voor INT, het International Networkers Team, dat werd ontwikkeld door Dr. Herminio Nevárez.



**Dr. Herminio Nevárez** was van bij de start van 4Life in 1998 betrokken als netwerkbouwer. Hij is grondlegger van zijn systeem dat zich vertaalt als een mini franchise die doorheen de jaren daaropvolgend werd gedupliceerd door honderdduizenden **succesvolle** netwerkbouwers. Het systeem is gebaseerd op universele waarden en normen en is eenvoudig, voor iedereen begrijpbaar.

Voor meer informatie neemt u contact op met de persoon die u deze brochure heeft overhandigd. Hij of zij zal u verder wegwijs maken. Noteer de vragen die u heeft na het lezen van deze brochure om eventuele onduidelijkheden die u mocht hebben uit te klaren.

Ten slotte willen wij u bedanken voor de moeite die u genomen heeft om dit basiswerk te lezen en hopen wij u te mogen verwelkomen in een eerstvolgende presentatie of training in uw regio. Voor de programmatie kan u eveneens contact opnemen met de persoon die u deze brochure gaf.

International Networkers Team





**4Life is**

*Together Building People*